

## Gesuch für die Bewilligung von Aussenreklamen (bitte 2-fach einreichen)

<b>1. Gesuchsteller:</b>	
Name	.....
Adresse	.....
Tel/Fax	.....
vertreten durch	.....
Name	.....
Adresse	.....
Tel/Fax	.....
Grundeigentümer	.....
Name Adresse	.....
Standort	.....
Strassenbezeichnung, Nr.	.....
Gebäude-Vers.-Nr., Kat.-Nr.	.....

### 2. Beschreibung und Platzierung der Reklameanlage (n)

	Pos.	Anz.		Pos.	Anz.		Pos.	Anz.	
1.1	.....	.....	abstehende (s) Schild (er)	.....	.....	Leuchtschrift (en)	.....	.....	Blindschrift (en)
	.....	.....	abst. Reklamekasten	.....	.....	Schaukasten	.....	.....	Storen/Baldachin (e)
	.....	.....	Reklamekasten	.....	.....	Tafel/Plakatwände	.....	.....	Bemalung/ Verkleidung
		<input type="checkbox"/>	Permanente Einrichtung		<input type="checkbox"/>	Befristete Aktion	von	bis	

2. Text/Signet	3. Ausmasse (H x B x T) cm	4. Montageort
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

<b>5. Erforderliche Massangaben zu freistehenden und von Gebäude vorspringenden Reklameanlagen</b>	a) Ausladung über Eigentumsgrenze	.....cm
	b) Höhenabstand ab Trottoir	.....cm
	c) Abstand zum Fahrbahnrand	.....cm

<b>6. Material</b>	<input type="checkbox"/> Acryl/Alu	<input type="checkbox"/> Acryl	<input type="checkbox"/> Alu hinterlegt	<input type="checkbox"/> +Metall	<input type="checkbox"/> Holz	<input type="checkbox"/> oder
--------------------	------------------------------------	--------------------------------	---	----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

<b>7. Farben</b>	Schrift/Signet	Grundton	Zargen	Ausleuchtung
	.....	.....	.....	.....
	.....	.....	.....	.....

<b>8. Beseitigung alter Aussenreklamen</b>	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Wenn ja, welche?	.....

### 9. Planunterlagen:

Für die Prüfung des Baugesuches sind die nachstehenden Planunterlagen erforderlich:

- ✓ Gültige Fassadenpläne (Ansicht und Schnitt) in gängigem Massstab und Format mit massstäblichem Standort der Reklameanlage (en) sowie Zeichnung der einzelnen Reklamen
- ✓ Deutliche Farbphoto mit Gesamtansicht des Gebäudes, der baulichen Umgebung und dem heutigen Stand der Reklameanlagen (ohne beigefügte Fassadenpläne sind die geplanten Reklamen sowie die zugehörigen Fassadenausschnitte auf der Fotomontage zu vermessen und massstabgetreu einzutragen)
- ✓ Amtliche Katasterkopie (höchstens 1 Jahr alt) mit rot eingezeichneter Stellung und Grösse der Reklameanlage (en)

Datum: Gesuchsteller: .....	Datum: Vertreter: .....	Datum: Grundeigentümer: .....
-----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------